

# BIZWEEK

Economy | Business | Finance

bizweek.mu | ISSUE 566 | SUNDAY 19 OCTOBER 2025



*"This achievement reflects the trust investors place in CIEL's strategy and execution, and in Mauritius' potential to position itself as a gateway for sustainable investment across Africa,"* says Guillaume Dalais, Group Chief Executive, CIEL Limited.



*"MCB Capital Market is building a platform to connect capital with credible sustainability, to shape Africa's financial future,"* states Rony Lam, CEO of MCB Capital Markets.

**"CIEL's Sustainability-Linked Bond shows that an African group can lead in sustainable finance"**



# EDUCATION FAIR

# 2025

Register Now

22 & 23  
NOV

## Meet University Representatives Face-to-Face

○○○

Explore study opportunities from top universities across the globe, including Australia, Canada, China, France, Germany, Hungary, Malaysia, Mauritius, Netherlands, Spain, UAE, UK, & USA.

**10:00 AM - 05:00 PM**

**Hennessy Park Hotel, Ebene**

**REGISTER NOW** →

<https://fairs.campusabroadmauritius.com/>



**+230 5294 6655 / 467 6200 / 467 6201**

# NEWS

## ECONOMIC OUTLOOK

# Growth moderates in Q2 2025 as construction weakens and trade pressures persist

The economy expanded at a slower pace in the second quarter, as subdued investment and a downturn in construction weighed on output. Resilient services, agriculture, and tourism activity provided partial support, while inflation eased and foreign reserves remained among the region's strongest, according to CareEdge Africa's latest economic update.

The government expects the economy to grow by 3.1% in 2025, down from 4.9% in 2024, reflecting the effects of fiscal consolidation under the FY26 Budget, as well as slower performance in manufacturing, construction and export-oriented enterprises. The Bank of Mauritius (BoM) said this deceleration reflects the economy's "narrowing output gap," as growth converges toward its estimated potential rate of 3.4%. The central bank also highlighted the impact of U.S. protectionist policies and subdued global trade on exports.

A significant methodological change also took effect in 2025. Following an IMF review, Statistics Mauritius revised how Global Business Companies (GBCs) are captured in national accounts and the balance of payments. The revisions correct earlier overstatements of GBC output and income flows by improving the measurement of explicit and implicit export services. The BoM has since aligned its balance of payments framework with the revised methodology. Historical GDP data from 2020-2023 were slightly adjusted, but 2025 growth projections already account for the new treatment.

### Tourism: seasonal dip after mid-year peak

Tourism continued to underpin growth, despite a seasonal dip. Tourist arrivals reached 115,491 in August 2025, down from 129,206 in July, though 8% higher year-on-year. Gross earnings rose 8% to MUR 7.8 billion during the month.

Between January and August, Mauritius welcomed 903,606 visitors, a 3.9% increase compared to the same period in 2024, with cumulative earnings of MUR 63 billion, up 7.7%. The government expects total arrivals for the year to reach 1.425 million, against 1.382 million in 2024.

Ongoing efforts to improve air connectivity and promote eco-tourism, cultural heritage, and wellness segments are expected to sustain momentum. However, CareEdge Africa noted that the newly introduced EUR 3 nightly accommodation tax could have a marginal dampening effect on demand later this year.

### Inflation: headline eases, core pressures remain

Inflationary pressures have continued to moderate. Headline inflation eased to 4.4% in September, from 4.8% in August, its third consecutive monthly decline. Softer food prices and improved supply conditions were key contributors.

However, core inflation, excluding food and energy, remained high at 7.3%, only slightly below August's 7.4%, indicating lingering wage and services-related pressures. The BoM expects inflation to average 4% in 2025, in line with its 3-5% target band, but warned of upside risks from new fiscal measures, such as taxes on high-sugar foods and a lower VAT registration threshold for small firms.

### Trade balance and current account

In July 2025, the merchandise trade deficit narrowed

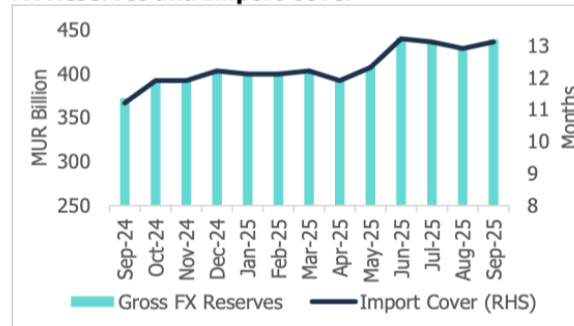
Monthly Data of Key Economic Indicators

Indicators	Unit	May 2025	June 2025	July 2025	August 2025	September 2025
Headline Inflation	YoY%	4.2	5.4	5.2	4.8	4.4
Core Inflation*	YoY%	5.3	5.4	7.2	7.4	7.3
Key Policy Rate	%	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
Merchandise Exports	MUR Bn	9.9	9.3	8.7	-	-
Merchandise Imports	MUR Bn	26.7	28.4	23.3	-	-
Trade Balance	MUR Bn	-16.8	-19.1	-14.6	-	-
Exchange Rate (Period Average)	USD/MUR	46.2	46.0	45.9	46.2	46.1
Gross Official International Reserves	MUR Bn	406.8	440.1	436.7	431.1	438.4
Import Cover	Months	12.3	13.2	13.1	12.9	13.1
Tourist Arrivals	'000	115.1	97.3	129.2	115.5	-
Gross Tourism Earnings	MUR Bn	8.2	7.0	7.8	7.8	-

Source: Statistics Mauritius; Bank of Mauritius (BoM)

Note: \*Core inflation (denoted by data for category Core 2) excludes "Food, Beverages, Tobacco," mortgage interest, energy prices, and administered prices from the CPI basket. MUR = Mauritian Rupee.

FX Reserves and Import Cover



Source: Bank of Mauritius

Note: For 2025, the monthly import cover is based on imports of goods and services for the calendar year 2024

Mauritian Rupee Performance



Source: Bank of Mauritius

to MUR 14.6 billion, from MUR 17 billion a year earlier, driven by a 15.5% fall in imports, which outpaced a 14% decline in exports.

The largest import declines were in beverages and tobacco (-25.7%), manufactured goods (-21%), and food and live animals (-23.7%). On the export side, beverages and tobacco rose 29.1%, offset by declines in ships' stores and bunkers (-16.9%), food and live animals (-15.3%), and manufactured goods (-11.3%).

For the first seven months of the year, exports totalled MUR 63.1 billion, slightly down (-0.8%) year-on-year, while imports rose 3.3% to MUR 179.4 billion.

The current account deficit (CAD) widened to 8.6% of GDP in Q2 2025, up from 6.8% in the same quarter of 2024. The deficit was driven by a larger merchandise shortfall, partly reflecting vehicle imports ahead of new excise duties and higher U.S. tariffs.

Nevertheless, a 16.6% rise in tourism receipts kept the services balance in strong surplus. The primary income account also remained positive, offsetting part of the secondary income deficit (MUR 12.3 billion) arising from GBC tax payments to foreign jurisdictions.

The BoM projects the CAD to narrow to 6.2% of GDP in 2025, from 7.0% in 2024, supported by higher surpluses in services and primary income accounts.

### Reserves and exchange rate stability

External buffers remain a key strength. Gross official reserves rose by 1.7% in September to MUR 438 billion (USD 9.6 billion), equivalent to 13.1 months of import cover, one of the highest levels in Africa.

The Mauritian Rupee averaged MUR 46.1 per U.S. dollar during the month, having depreciated by 1.3% between April and September, and 0.4% over the last quarter.

Since January, the Bank of Mauritius has injected USD 160 million into the market to stabilise the exchange rate, including a USD 15 million intervention on 9 October at MUR 45.2/USD, aimed at maintaining orderly trading conditions.

### Economic outlook

Mauritius enters the final quarter of 2025 navigating a period of moderate but stable growth, anchored by robust services, a well-capitalised financial system, and strong foreign exchange reserves. However, construction and manufacturing weaknesses continue to weigh on overall performance, while the impact of fiscal consolidation and external tariffs presents ongoing headwinds.

With inflation under control and external buffers solid, policymakers now face the challenge of reviving private investment, accelerating infrastructure execution, and enhancing competitiveness to maintain growth near its potential rate of 3.4% in the coming years.

Table Ronde

# De la canne aux sucres spéciaux & au rhum

**23  
OCT  
2025**

10 heures-11.30

Regus,  
Grand Baie



**Florence de Coriolis,**  
Assistante Rum Brand Manager  
chez Grays Inc. Ltd



**Devesh Dukhira,**  
CEO du Mauritius  
Sugar Syndicate



**Yannick Noël,**  
Business Unit Manager, Rum &  
Export chez Grays Inc. Ltd



Modérateur  
**Rudy Veeramundar,**  
Fondateur et rédacteur-en-  
chef de Bizweek



Cette table ronde verra également la participation de  
la délégation de l'Union européenne à Maurice.



SCAN ME.

**BIZWEEK**

**THE  
TALENT  
FACTORY**  
PUBLIC RELATIONS STRATEGIST

**Regus**

# COVER STORY



**GUILLAUME DALAIS,**  
GROUP CHIEF EXECUTIVE, CIEL LIMITED

## “CIEL’s Sustainability-Linked Bond shows that an African group can lead in sustainable finance”

- “The strong demand for our SLB, which was oversubscribed by 1.5 times and included participation from the ALCB Fund, sends a clear message of confidence.”
- “This achievement reflects the trust investors place in CIEL’s strategy and execution, and in Mauritius’ potential to position itself as a gateway for sustainable investment across Africa.”

CIEL Limited has set a regional precedent with the issuance of its MUR 1.45 billion Sustainability-Linked Bond – the first of its kind by a diversified investment group in Africa. In this interview with Bizweek, Group Chief Executive Guillaume Dalais explains how the bond, oversubscribed by 1.5 times and attracting participation from the ALCB Fund, anchors CIEL’s growth strategy in measurable ESG objectives – from gender equality and renewable energy to water efficiency and climate resilience. He highlights how this transaction strengthens investor confidence in CIEL’s long-term vision, reinforces governance and accountability across its six clusters, and positions Mauritius as a credible gateway for sustainable and inclusive finance across Africa.

# COVER STORY

**The SLB has been described as a milestone in CIEL's sustainability journey. How does this issuance align with your broader long-term strategy for the Group, and what does it mean for your positioning in Africa and beyond?**

The Sustainability-Linked Bond is an important step for us, not only because it is a first for CIEL, but because it changes the way we think about growth and accountability. By linking our financing to measurable ESG goals, gender equality, renewable energy, and water efficiency, we are ensuring that we are embedding our sustainability ambitions within our financial strategy. It reflects our belief that purpose and performance go hand in hand at CIEL.

This issuance also builds on our Sustainable Finance Framework, launched earlier this year, which sets the principles and governance for how, within our capital allocation, we consider our ESG outcomes across the Group. It supports our long-term strategy to create shared and sustainable value across all our clusters. It brings greater discipline to how we deliver on our commitments and strengthens our focus on responsible growth.

The strong investor response, including international participation, shows that our ambition resonates beyond Mauritius. The SLB marks an important shift in how we operate and measure the impact of our investments. It also shows that an African group can lead in sustainable finance and contribute to setting higher standards across the region.

**CIEL operates across six diverse clusters. How do you ensure that the sustainability objectives linked to the bond – such as women empowerment, reducing carbon emissions, and water management – are integrated into each cluster's operations rather than remaining a group-level policy?**

Sustainability only creates real impact when it is part of daily business. From the outset, we made sure that the bond's objectives are anchored in our Group sustainability strategy and translated into clear priorities for each cluster, so there is full alignment between vision and execution.

Gender diversity is a central focus. Across all clusters, we are increasing women's representation in management – a shift that is already reshaping our leadership teams and decision-making.

Then, each cluster has its own sustainability roadmap aligned to the CIEL Sustainability Strategy 2020-2030, with measurable actions that reflect its specific context. For example, CIEL Textile is advancing in renewable energy and efficiency projects through solar projects and circular manufacturing. Sunlife and Riveo are driving water conservation and waste reduction in hospitality, while C-Care focuses on accessible, high-quality healthcare that delivers social impact and reduces its environmental footprint.

A robust governance structure ensures that these ambitions translate into measurable outcomes. Our Sustainable Finance Committee is mandated to review projects for alignment with the Framework, and performance against key indicators is tracked and reported each year, reinforcing accountability.



Overall, the SLB strengthens how we deliver on our sustainability commitments, reinforces alignment across clusters, and reflects one of our core business principles – championing sustainable practices to create long-term value.

**The bond was oversubscribed and attracted the ALCB Fund as a foreign investor for the first time in Mauritius. What message do you think this sends about investor confidence in CIEL and, more broadly, in the Mauritian capital market?**

The strong demand for our Sustainability-Linked Bond, which was oversubscribed by 1.5 times and included participation from the ALCB Fund, sends a clear message of confidence. It shows that investors, both local and international, recognise CIEL as a well-governed, forward-looking Group with a credible sustainability strategy and strong financial fundamentals.

At the same time, it is a powerful signal for Mauritius as a financial centre. The participation of an international investor such as the ALCB Fund in a local currency issuance for the first time demonstrates the growing depth and maturity of our capital market. It confirms that Mauritius can attract global capital for high-quality, purpose-driven instruments such as sustainability-linked bonds.

This achievement reflects the trust investors place in CIEL's strategy and execution, and in Mauritius' potential to position itself as a gateway for sustainable investment across Africa. It reinforces our belief that the country can play a leading role in connecting international capital with Africa's most impactful growth opportunities.

**Beyond the immediate financial benefits, how does this transaction contribute to long-term shareholder value creation while addressing social and environmental responsibilities?**

This transaction strengthens the connection between financial performance and long-term sustainability. By linking our financing to social and environmental outcomes, we are ensuring that our capital contributes toward initiatives that reinforce both our impact and our business fundamentals, improving efficiency, resilience, and trust over time.

Across our clusters, the proceeds are supporting projects that enhance both returns and impact. In our Textile cluster, renewable energy and water-recycling initiatives are reducing operational costs and exposure to energy volatility. In Hotels & Resorts, Sunlife is advancing waste reduction and local sourcing to improve profitability and strengthen community engagement. At CIEL Properties, we are integrating green building standards into our developments, while C-Care continues to expand access to quality healthcare in ways that create social value and support steady growth. These are strategic investments that improve competitiveness and help future-proof our portfolio.

Strong governance and transparency underpin this approach. Our Sustainable Finance Framework, supported by clear KPIs, annual reporting, and independent external review, ensures accountability across every cluster. This level of disclosure builds investor confidence and reinforces CIEL's reputation as a responsible market leader.

For our shareholders, this approach creates lasting value by reducing risk, strengthening trust, and attracting investors who prioritise ESG performance. It ensures that CIEL's growth remains financially sound, socially inclusive, and environmentally responsible, because that's what defines lasting success.

**What does this successful issuance mean to you personally in terms of leadership, responsibility, and CIEL's legacy?**

Our purpose at CIEL is to create a world we can all feel proud of, and this successful issuance shows that we are actively building that future. It represents the leadership we strive for: one that delivers performance while staying true to our responsibilities and long-term impact.

It also demonstrates our ability to innovate with integrity, stay anchored in our Mauritian roots, and set new benchmarks for sustainable business across the regions where we operate.

I am grateful to our teams for their commitment, and to our advisors and partners for their valued support. Their expertise and coordination turned ambition into execution and made this milestone possible.

This framework and issuance embody CIEL's legacy of entrepreneurship, inclusiveness, and accountability. They reaffirm that sustainability is part of our DNA, shaping how we think, invest and lead, and remind us that purpose and performance can move forward together to create lasting value for all stakeholders.

# COVER STORY

**RONY LAM,**

**CHIEF EXECUTIVE OFFICER OF MCB CAPITAL MARKETS**

## “The goal is to connect capital with viable sustainability projects to shape Africa’s future”

• **“The objective of MCB Capital Markets is to help clients in implementing sustainability projects by structuring appropriate instruments and co-investing alongside them.”**

For Rony Lam, CEO of MCB Capital Markets, CIEL’s Sustainability-Linked Bond signals a new stage of market maturity: “We built the local bond market from scratch and are now moving to the next level, where sustainability and performance overlap.” In this interview with Bizweek, he outlines how MCB Capital Markets aims to connect capital with viable sustainability projects to shape Africa’s future.

Investors looking for credible sustainable performance in Africa found a benchmark this month: CIEL Limited’s MUR 1.45 billion (USD 31 million) Sustainability-Linked Bond (SLB), arranged by MCB Capital Markets. The SLB ties financial returns directly to social and environmental progress – an approach more often seen in Europe than on a small island in the Indian Ocean.

The transaction, the first SLB issued by a diversified investment holding company in Africa, links CIEL’s borrowing cost to measurable sustainability outcomes across its six business clusters, including women’s empowerment, carbon reduction, and water efficiency. The bond was 1.5 times oversubscribed, reflecting robust investor confidence. It also marked the first-ever participation of foreign investors in a Mauritian local currency issue via the African Local Currency Bond Fund (ALCB Fund), a London based development fund.

For Rony Lam, Chief Executive Officer of MCB Capital Markets, the transaction represents not just an innovative financing structure, but the culmination of a decade long journey that has transformed the capital markets landscape in Mauritius, accompanied by a significant economic impact. “We built the local currency bond market from scratch and are now moving on to the next level of sophistication, one where sustainability and financial performance overlap,” he says.

### **A market that learned to walk before it ran**

Ten years ago, Mauritius had no corporate bond market. Today, there are approximately MUR 125 billion (USD 2.5 billion) in outstanding corporate bonds, equivalent to roughly a quarter of corporate



# COVER STORY

financing in the country. Rony Lam views this transformation as foundational: *"A functioning capital market gives companies an alternative source of financing, deepens liquidity and channels savings into productive investments."*

The SLB now takes that evolution a step further. Unlike green bonds, which finance specific projects, a SLB links the borrower's interest rate to measurable sustainability targets.

*"If the issuer does not meet those targets, the interest rate is adjusted upwards,"* the CEO of MCB Capital Markets explains. *"There is a real economic impact that brings substance to sustainability."*

## Global standards, local credibility

CIEL's SLB complies with the international guidelines, including those of the International Capital Market Association (ICMA) and Loan Market Association (LMA). The group's sustainability objectives – reducing emissions, promoting gender equality, and improving water efficiency – were verified by Morningstar Sustainalytics, which provided an independent second party opinion.

*"Credibility is everything,"* Rony Lam notes. *"Without external validation, professional investors are unlikely to participate. The process has to be transparent, measurable, and internationally recognised."*

CIEL's structure is particularly complex because the group operates across six clusters – textile, finance, healthcare, hospitality, property, and agriculture – each with distinct operational realities. Aligning sustainability metrics across such a business portfolio required an extensive internal exercise in co-ordination, measurement and governance. *"Getting six management teams to commit to shared KPIs is far more challenging than for a monoline business,"* Rony Lam says. *"It forces alignment not only in strategy but also in culture."*

## The first of its kind

FSD Africa, a UK-funded development agency, confirmed that CIEL's bond is the first sustainability-linked issuance by a diversified investment holding in Africa. The transaction benefited from the agency's technical support, while the participation of the London-based ALCB Fund introduced international investors to Mauritian rupee debt for the first time.

For Rony Lam, this is a validation of both the market's maturity and the country's credibility. *"It shows that we can attract global institutional investors with local currency instruments, provided they are structured to international standards,"* he says.

CIEL's issuance also accounted for around 13% of all outstanding SLBs in Africa, according to data from ICMA and LGX. That proportion, though modest in absolute terms, is significant in a region where most economies still lack the financial market infrastructure to handle complex instruments.

*"Many African countries don't yet have functioning corporate bond markets,"* Rony Lam observes. *"Mauritius does and that's what makes transactions like this possible."*



## A lesson in discipline

The CEO of MCB Capital Markets stresses that sustainability-linked instruments bring discipline not only to issuers but also to investors. *"This is not symbolic. It's a contractual obligation,"* he says. *"The borrower must report periodically and if the targets are missed, the coupon rises. Investors get transparency; issuers get motivation."*

He contrasts this approach with the more ambiguous wave of "green finance" that has faced accusations of greenwashing. *"The difference here is quantifiable performance,"* he adds. *"Investors aren't relying on vague promises. They see the data."*

## Building capability beyond a single deal

The CIEL transaction also reflects MCB Capital Markets' strategy to build in-house sustainable finance expertise across both advisory and investment functions. *"We are more than advisors,"* the CEO explains. *"Our objective is to help clients in implementing sustainability projects by structuring appropriate instruments and co-investing alongside them."*

Rony Lam adds that there is no shortage of projects in Africa, but a shortage of bankable ones. *"Investors are ready,"* he says. *"The problem is that too many projects are under-prepared. Weak governance, unclear metrics or no verified framework. That's where our advisory role becomes critical."*

## The broader economics of market development

Rony Lam's philosophy extends beyond sustainability. For him, the development of capital markets is a prerequisite for sustained economic growth: *"At some point, certain banks reach their regulatory limits given the pace of economic growth in Africa. That's when you need markets to take over."*

In his view, Mauritius's progress mirrors Europe's balance between bank and market financing. *"In the United States, around 75% of financing*

*comes from markets. In Europe, it's 25%. Mauritius has reached this ratio in less than ten years and that's remarkable for a small island economy,"* he explains.

The ripple effect is significant. Non-bank investors, including pension funds, insurers and asset managers now have the opportunity to participate in private sector-led growth instead of parking liquidity in government securities and property. *"Without capital markets, those funds would typically be invested into short-term instruments or public debt; now they go towards financing the real economy such as industry, infrastructure, and creating jobs,"* Rony Lam says.

## A model for the continent

The CEO of MCB Capital Market sees the CIEL transaction as a template for replication rather than an isolated success. *"Sustainable finance is barely starting in Africa,"* he says. *"But each successful transaction paves the way for the next one."*

He believes Mauritius can play a catalytic role, offering technical expertise in developing local currency debt markets in certain countries in Africa. *"We're small, but we can serve as a case study demonstrating that sustainable finance can be locally designed, internationally verified, and regionally replicated,"* he adds.

The island's ability to integrate regulation, market discipline, and investor protection makes it an ideal testbed for new financial instruments. *"We don't copy; we adopt international best practices and adapt them to the local environment,"* Rony Lam explains. *"The goal is to create a framework others can trust. Not just because it's international, but because it works."*

## The mindset behind the market

At its core, MCB Capital Markets' work reflects an entrepreneurial approach to finance. One that prioritises innovation and measurable impact over scale for its own sake. *"We're entrepreneurs first,"* Rony Lam says. *"We are pioneers because we want to make a difference. not only for our clients but for the economy. Each transaction we take on has a real economic, social and/or environmental impact."*

For him, the CIEL SLB is not just about financing but about redefining what credible sustainability means in an African context. *"We're proving that it can be done. Rigorously, transparently, and profitably."*

## From innovation to influence

As the continent's financial systems mature, Rony Lam expects more companies to follow CIEL's example in integrating sustainability into performance metrics rather than treating it as a separate reporting exercise. *"The more these instruments are issued, the easier it becomes for others to follow suit,"* he says.

He also foresees an acceleration of cross-border collaboration, with Mauritius serving as a structuring hub for African issuers seeking access to international investors. *"We're not just facilitating one deal,"* Rony Lam stresses. *"We're building a platform. The goal is to connect capital with viable sustainability projects, and in doing so, to help shape Africa's future."*

HAPPY  
दीपावली



*Best wishes from*

**BIZWEEK**

# NEWS

## CIRCULAR ECONOMY ROADMAP AND ACTION PLAN

# EU Ambassador confident on the shift from linearity to circularity in Mauritius

- **“Besides Government’s strong engagement, front-runners in the private sector are also very dedicated and already active, and this is reassuring,” EU Ambassador Oskar Benedikt stated.**
- **“We simply cannot sit back knowing that this year, by 24th July, we had already consumed all the resources that Earth could have generated in a year.”**

At the launch of the EU-financed programme to support Mauritius’s Circular Economy Roadmap and Action Plan, EU Ambassador Oskar Benedikt called for a collective shift from linear to circular economic models. He reaffirmed the EU’s partnership with Mauritius, underlined the urgency of addressing global resource depletion, and encouraged stronger engagement from government, businesses, and civil society to ensure a sustainable future.

The European Union has reaffirmed its commitment to supporting Mauritius in its transition toward a circular economy through the launch of a new EU-financed programme designed to operationalise the country’s Circular Economy Roadmap and Action Plan. Speaking at the launch event at Hennessy Park Hotel, European Union Ambassador Oskar Benedikt described the initiative as the tangible outcome of several years of collaboration between Mauritius and the EU.

“I am very pleased to be here today on the occasion of the launch of the programme financed by the European Union to support Mauritius in the implementation of the Circular Economy Roadmap and Action Plan,” he said. “I am particularly glad to see the government’s circular economy agenda moving forward. With this programme being signed and launched today, this is the concretisation of several years of close collaboration and constructive dialogue between Mauritius and the European Union, as long-standing and reliable partners.”

### Years of collaboration leading to implementation

Ambassador Benedikt recalled that the EU’s engagement in this area dates back to 2022, when the EU financed the Circular Economy Forum in Mauritius. “Immediately after the Forum, the EU gave a positive reply to Mauritius’s request to finance the preparation of the Circular Economy Roadmap and Action Plan,” he explained. “And here we are today, supporting the implementation of this Roadmap and Action Plan. What an excellent example of supply value chain!”

He also acknowledged the role of Expertise France as the implementing partner for the programme, citing its “extensive experience in the domain, which will be particularly useful and beneficial.”

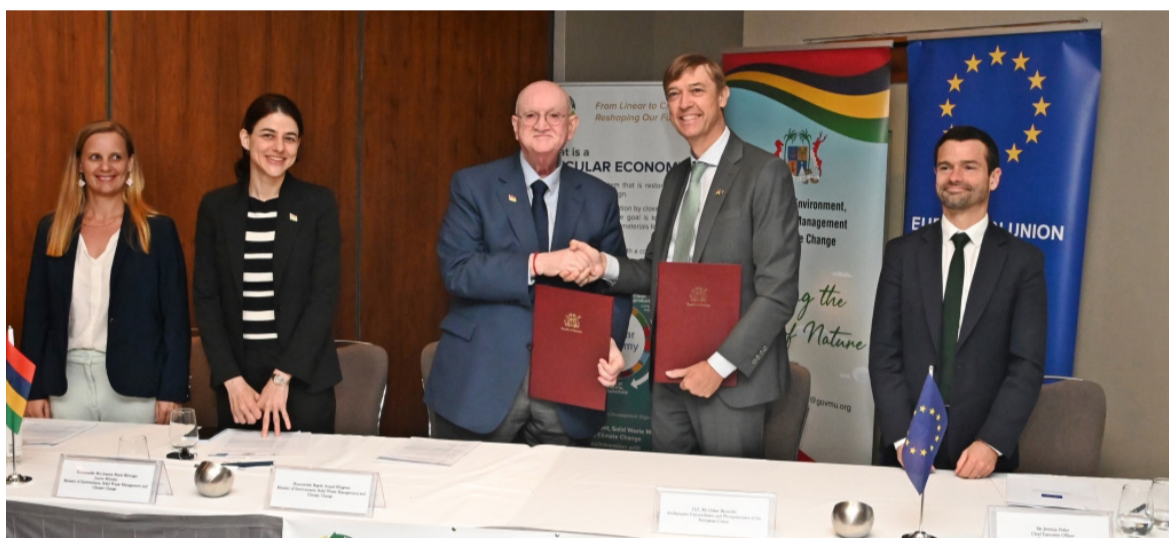
“The prompt preparation and launch of our support programme is commendable,” he said, thanking the technical departments and staff of the Ministry of Environment for their commitment.

### Addressing the vulnerabilities of Small Island Developing States

The EU Ambassador underlined that for Small Island Developing States (SIDS) such as Mauritius, the transition to circularity is both urgent and indispensable. “It could not be otherwise especially for SIDS like Mauritius which face additional challenges linked to size and vulnerability of supply chain,” he observed.

He warned against complacency, pointing to the Earth Overshoot Day, the date on which humanity’s demand for resources exceeds what the Earth can regenerate in a year. “We simply cannot sit back knowing that this year, by 24th July, we had already consumed all the resources that Earth could have generated in a year,” he said. “This is the famous Earth Overshoot Day. In other words, we are using up the stocks of our children and our grandchildren.”

### Global data and environmental alarms



Citing alarming global trends, the Ambassador referred to data from the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) and other scientific sources to illustrate the scale of the challenge.

“According to the OECD, global consumption of materials such as biomass, fossil fuels, metals and minerals will double by 2060. It is estimated that more than 50% of greenhouse gas emissions and more than 90% of biodiversity loss is caused by resource extraction. Finally, with the current linear model, the more we consume, the more wastes are generated. It is estimated that by 2050, the amount of waste generated will increase by 70%. And on average, only 7% of the solid wastes are recycled,” he explained.

“It is clear that the planet is suffocating. We simply cannot continue with the current production and consumption patterns based on linear models.”

### Europe’s transition: The clean industrial deal and circular economy action plan

Ambassador Benedikt explained that Europe itself has taken major steps to tackle the global resource crisis. “In Europe, we are fully aware and conscious of the situation and urgency for action. This is why the Clean Industrial Deal, recently adopted, sets the EU ambition to double the share of recycled materials in the EU’s economy and become a global leader in circular economy by 2030,” he said.

He added that the EU Circular Economy Action Plan includes 35 actions aimed at making sustainable products the norm across the European Union. “It is progressively unfolding, with transition challenges of course, but enterprises are also seeing the opportunities of circularity: increased resilience to commodity supply uncertainty, reduced manufacturing costs, new revenue streams, new business opportunities and new markets.”

### Programme focus: legislation, institutions, and private investment

Turning to the objectives of the new programme, Ambassador Benedikt highlighted two main pillars: establishing the necessary legislative and institutional framework for circularity, and promoting private sector involvement and investment.

“The focus of the programme (in Mauritius) is first on putting in place the necessary legislative and institutional framework to allow circular economy to develop,” he explained. “The second component concerns support to promote private sector involvement and investment in circular economy.”

He emphasised that investors, both Mauritian and European, have shown growing interest in circular economy projects in Mauritius and Rodrigues. “Last week, I had the opportunity to meet European and Mauritian investors, and I can assure you of the keen interest that exists for investing in circular economy projects in Mauritius and Rodrigues provided the necessary framework and conditions are in place.”

### Confidence in Mauritius’s transition

The EU Ambassador expressed confidence that Mauritius is on the right path. “I am personally confident about the shift from linearity to circularity in Mauritius,” he affirmed. “Besides Government’s strong engagement, front-runners in the private sector are also very dedicated and already active, and this is reassuring.”

He also praised the contribution of non-governmental organisations (NGOs), describing them as “excellent vectors to reach out to communities and the entire population for sensitisation.”

### A collective responsibility

The Ambassador stressed that the shift toward a circular model is no longer optional but essential. Quoting Ursula von der Leyen, President of the European Commission, he added: “If we move together, we will also move faster, and this is in everybody’s interest. I wish the new programme a successful implementation.”

# NEWS



**RAJESH BHAGWAN,**

**MINISTER OF ENVIRONMENT, SOLID WASTE MANAGEMENT AND CLIMATE CHANGE**

## “Public procurement can shape markets by creating consistent demand for sustainable products”

- **EU-backed programme to implement circular economy roadmap.**
- **“Citizens must become active participants, by buying less, reusing more, and rethinking consumption,” the minister of Environment said.**
- **“A circular economy that neglects equity, dignity, and inclusion runs empty,” he added.**

The four-year European Union-funded support programme to advance the implementation of the Circular Economy Roadmap will strengthen institutional frameworks, shape green public procurement, and advance resource efficiency in agri-food, construction, logistics, and waste management.

A European Union-funded support programme to advance the implementation of the Circular Economy Roadmap in Mauritius has been launched this week. The initiative, valued at Rs 175 million, is designed to translate national sustainability commitments into concrete actions by aligning government policy, private sector innovation, and community participation.

Speaking at the launching ceremony at the Hennessy Park Hotel, Rajesh Bhagwan, Minister of Environment, Solid Waste Management and Climate Change, said the collaboration marked a decisive step in the country's transition to a greener and more inclusive economic model. *“The European Union has been a meaningful partner in our quest for a sustainable development paradigm,”* he said, highlighting the EU's ongoing support in strengthening institutional frameworks and capacity building. *“This programme will help convert strategy into practical measures capable of reshaping how we produce, consume, and*

*manage waste.”*

### **Aligning policy and practice**

The Roadmap and Action Plan for a Circular Economy in Mauritius, prepared with the technical support of the European Union and the United Nations Environment Programme (UNEP) Africa Office, identifies five key sectors as priorities for reform: agri-food, construction and real estate, consumer goods, mobility and logistics, and waste management. These sectors are viewed as critical entry points for embedding circular practices in production, consumption, and waste management.

The plan outlines 80 policy actions and projects backed by a governance framework that includes a Circular Economy Steering Committee co-chaired by public and private representatives, and several dedicated platforms for coordination. According to Rajesh Bhagwan, the framework will *“keep the private sector at the centre of the*

*transition process”* and encourage innovation and entrepreneurship in circular business models.

Among the first tangible steps is the Source Segregation Programme, aimed at improving household waste sorting and recycling. It will provide three separate bins for recyclables, organic waste, and general waste, alongside the construction of two Integrated Waste Processing Facilities. A national communication campaign will be launched to engage citizens and foster behavioural change.

### **Green procurement and public sector leadership**

Public procurement has been identified as a key lever for advancing sustainability. A Sustainable Public Procurement Framework for the construction sector is being developed to integrate environmental and social criteria into standard bidding documents. *“Public procurement can shape markets by creating consistent demand*

# NEWS



for sustainable products and services," Minister Bhagwan noted.

He also announced the forthcoming Greening of the Public Sector Project, another EU-supported initiative to promote efficiency in government operations. The project, which will introduce a Green Charter and Action Plan, aims to improve energy use, mobility, building management, and digital processes within public institutions. The minister described the approach as a way for the state to "lead by example" and institutionalise sustainability across government functions.

### Strengthening capacity through technical assistance

The EU programme will be implemented with the support of Expertise France, which will work alongside the Ministry over a four-year period. The technical assistance package includes the development of a dedicated legislative framework on circular economy, a national communication strategy to build public awareness, and a framework to encourage the use of secondary materials in sectors such as construction and real estate.

A programme manager and administrative officer have already begun work in Mauritius, with two lead experts expected to join shortly. "The European Union's support will help strengthen our policies, build capacity, and expand the space for circular practices across industries," Minister Bhagwan said.

### A global imperative

In the second part of his address, he placed



**It is not enough to recycle materials; we must also repair inequalities.**

the transition within a broader global context. He recalled that Earth Overshoot Day, this year, fell on 24 July, eight days earlier than in 2024, underscoring the pace at which humanity is consuming natural resources beyond what the planet can regenerate. Since 1970, global resource extraction has tripled, contributing to 90% of biodiversity loss and 55% of greenhouse gas emissions. "The throwaway economy is no longer sustainable," he warned.

Mauritius's updated Nationally Determined Contribution (NDC 3.0), approved by Cabinet and submitted to the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) ahead of COP30 in Brazil, integrates circular economy targets. Among these are diverting 30% of waste from the Mare-Chicose landfill by 2030, and 50% by 2035.

The Ministry is also finalising legislation to operationalise Extended Producer Responsibility (EPR), which will make manufacturers and importers accountable for post-consumer waste, starting with plastic packaging and electronic

waste. Minister Bhagwan said the policy "places responsibility where it belongs, with those who design, import, and profit from products."

### Inclusion and the human dimension

He underlined that the transition to a circular economy must remain inclusive and socially fair. "Citizens must become active participants, by buying less, reusing more, and rethinking consumption," he said, adding that "a circular economy that neglects equity, dignity, and inclusion runs empty."

He drew attention to Junior Minister Joanna Bérenger's recent initiative at the Beau-Bassin Women's Prison, where sewing machines were donated to inmates as part of a rehabilitation and reuse project. The minister described it as a tangible example of circularity at both social and material levels: giving a second life to used fabrics while offering women an opportunity to "sew a new life for themselves."

### Towards a new economic ethic

Minister Bhagwan also reflected on the broader purpose of economic reform. "It is not enough to recycle materials; we must also repair inequalities," he said. He reaffirmed the government's determination to place "life, not profit, at the centre of development" and expressed confidence that the partnership with the European Union will help Mauritius sustain its progress over the coming four years. "We thank the European Union for its relentless support and look forward to deepening this collaboration as we move towards a more circular and inclusive economy," he concluded.

# BUSINESS

## AFSIC 2025

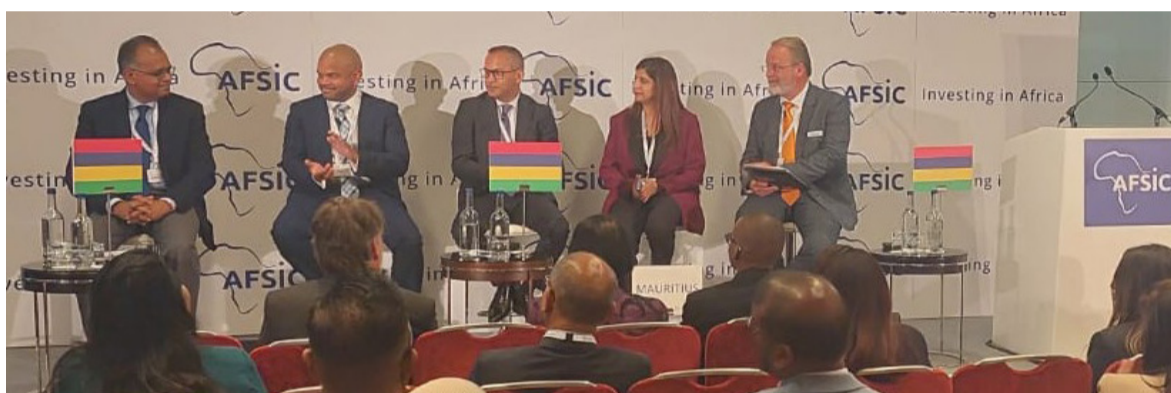
# DTOS promeut la juridiction mauricienne à Londres

DTOS a participé, les 14 et 15 octobre, à l'Africa Strategic Investment Conference (AFSIC) 2025 - Invest in Africa, l'un des principaux forums d'investissement dédiés au continent africain, qui s'est tenu à Londres, au Royaume-Uni. Cet événement a rassemblé des centaines d'investisseurs, de chefs d'entreprise, de décideurs politiques, d'institutions financières de développement et d'innovateurs, tous acteurs clés de l'écosystème de l'investissement en Afrique.

**A**FSIC 2025 constitue une plateforme incontournable pour échanger sur les tendances, les défis et les opportunités qui façonnent la croissance économique du continent. La délégation de DTOS était composée de Jimmy Wong, Chief Executive Officer ; Didier Viney, Head - Governance & Board Services ; Terry Antoinette, Head - Middle East & Africa ; et Victor Lagesse, Manager - Partnerships & Market Development. Leur participation témoigne de l'engagement constant de DTOS à faciliter les investissements transfrontaliers et à accompagner les clients souhaitant se développer sur les marchés africains.

Jimmy Wong, le CEO de DTOS, a dit constater « un dynamisme des échanges et un regain de confiance des investisseurs présents à l'AFSIC cette année. Les rencontres inspirantes avec les chefs d'entreprise, les institutions financières de développement et les innovateurs présents, ainsi que les nombreux accords et projets observés, renforcent notre conviction que les opportunités d'investissement et de croissance en Afrique n'en sont qu'à leurs débuts ».

« L'AFSIC représente un forum privilégié pour



comprendre les attentes des investisseurs et les priorités émergentes qui influencent le paysage de l'investissement en Afrique. Pour nous, il ne s'agissait pas seulement de rencontrer des investisseurs, mais aussi de partager notre expérience sur la manière dont la gouvernance, la conformité et un accompagnement structuré peuvent créer une réelle valeur à long terme sur le continent », a quant à lui souligné Terry Antoinette, Head - Middle East & Africa chez DTOS.

Pour Victor Lagesse, Manager - Partnerships & Market Development chez DTOS, « l'Afrique continue de démontrer une résilience et un potentiel remarquables. À travers notre participation à l'AFSIC, nous souhaitons renforcer les partenariats, échanger des idées et mettre en avant la manière dont les solutions intégrées de DTOS permettent aux investisseurs d'aborder des marchés complexes en toute confiance ».

## Journée mondiale du tourisme 2025: Vatel Mauritius s'engage pour un tourisme durable et responsable

Pour marquer la Journée mondiale du tourisme, qui a lieu le 27 septembre chaque année, Vatel Mauritius a mis en place diverses activités afin de souligner l'importance de la durabilité dans le domaine de l'hôtellerie et du tourisme. Le thème de cette année, « Tourisme et transformation durable », a guidé l'ensemble des initiatives, réunissant étudiants, enseignants et membres du personnel autour d'actions à la fois éducatives et pratiques. Le programme a débuté le 29 septembre par une conférence sur le campus de Vatel Mauritius, animée par Djaved Fareed, Corporate Sustainability Manager chez Constance Hotels, Resorts and Golf. Les participants ont eu la possibilité de découvrir

comment la durabilité s'applique concrètement dans le secteur hôtelier, à travers des exemples, ainsi que les bonnes pratiques employées par les hôtels visant à réduire l'impact environnemental et optimiser la consommation énergétique. Ils ont également pu explorer les enjeux du tourisme durable, en se familiarisant avec des outils et cadres de référence tels que le Global Code of Ethics for Responsible Tourism (GCET), les ILO Guidelines on Decent Work and Socially Responsible Tourism et le Code of Corporate Governance. Ces connaissances les aideront à intégrer une approche plus consciente et responsable dans leur future pratique professionnelle.

## Heritage Resorts & Golf confirme son engagement envers une cuisine respectueuse de l'environnement

Du 6 au 11 octobre, Heritage Resorts & Golf a vibré au rythme de la quatrième édition de la Semaine de la Gastronomie Durable, un événement désormais incontournable qui célèbre la cuisine responsable et la créativité culinaire. Sous le regard du chef étoilé vert Michelin Jean-François Bérard, cette édition a exploré le thème de l'eau, source de vie et d'inspiration, à travers un programme riche en concours, ateliers, rencontres et expériences gustatives. Bien manger tout en respectant la planète : voici tout l'esprit de cet événement, qui s'inscrit dans la vision « Now for Tomorrow » de ER

Hospitality.

Pour y parvenir, la Semaine de la Gastronomie Durable met en valeur les circuits courts, les produits locaux, de même qu'une utilisation responsable des ressources naturelles. Autant d'engagements mis en pratique depuis plusieurs années au sein des cuisines du groupe hôtelier Heritage Resorts & Golf. Ainsi, tout au long de la semaine, les chefs, sommeliers et mixologues de Heritage Le Telfair, Heritage Awali, Le Château de Bel Ombre et du C Beach Club ont mis leur talent au service d'une gastronomie consciente et inspirée.

## Talk Series du groupe Attitude : « L'assiette de demain : quels sont les enjeux au menu ? »

Le groupe Attitude poursuit son engagement dans le débat d'idées avec une nouvelle édition de ses Talk Series, plateforme d'échanges dédiée aux enjeux sociétaux contemporains. Après avoir exploré des thématiques telles que la culture, l'emploi, les marques engagées, le vivre ensemble, le leadership féminin ou encore le podcast, cette 8e édition se penchera sur une question qui nous concerne tous : Qu'est-ce qu'on mange ? Rendez-vous le jeudi 30 octobre à 19 heures à l'Institut français de Maurice pour en débattre ensemble. Dans un contexte où l'alimentation se trouve au croisement des préoccupations de santé, d'éthique et d'environnement, cette soirée

proposera de décrypter les nouvelles tendances alimentaires et d'imaginer ensemble des solutions concrètes pour une alimentation plus responsable, locale et végétale, sans renoncer au plaisir et à l'inclusivité. Des intervenants locaux et internationaux, dont Alexis Gauthier, Chef étoilé pionnier de la gastronomie vegan, Nicolas Schweitzer (en visio), entrepreneur foodtech et fondateur de LA VIE, Ruksaar Jadoo, directrice de programme chez Ecoshe, et Leo Cayeux, fondateur de Neofoods, se réuniront pour partager leurs visions et leurs expériences, dans un esprit d'échange et de réflexion collective. « Nous avons pensé le Talk Series comme un lieu d'échange sur des sujets qui permettent à l'entreprise d'aujourd'hui de réinventer le monde de demain. Chez Attitude, nous n'avons pas fini de nous déconstruire pour avancer dans nos engagements », soulignent Juliette Deloustal, Head of Sustainability et Esther Amsallem, Head of Content and Communication, qui portent ce projet au sein du groupe Attitude.



# DEBRIEF

## Winners et Cervonic distingués lors du IBL Excellence & Innovation Award

Le groupe IBL Ltd a mis à l'honneur la créativité et l'esprit d'équipe de ses collaborateurs lors de la grande finale de la cinquième édition du IBL Excellence & Innovation Award, organisée à IBL House. Cette édition-anniversaire a réuni un nombre record de participants, confirmant le rôle central de l'innovation au sein de la culture d'entreprise du Groupe.

Arnaud Lagesse, Group CEO d'IBL Ltd, a salué la créativité et l'engagement des équipes « Cette cinquième édition prouve que l'innovation fait partie intégrante

de notre culture. Derrière chaque idée, il y a de l'audace, de l'énergie et surtout la volonté de nos équipes d'améliorer, de créer et de collaborer. Ensemble, nous faisons grandir IBL. »

Lancé en 2021, le IBL Excellence & Innovation Award est devenu un pilier de la stratégie interne du Groupe. Ce programme encourage les collaborateurs à concevoir des projets concrets qui améliorent la performance, la durabilité et l'expérience client. En cinq ans, il a permis de créer de véritables communautés d'innovateurs au sein des filiales et de renforcer la



# DEBRIEF



collaboration intersectorielle.

Pour cette édition, 28 projets ont été soumis, dont 15 ont accédé aux demi-finales et 9 ont été présentés en finale devant un jury évaluant l'innovation, l'impact et la durabilité.

Dans la catégorie Business Innovation, Winners s'est distingué avec son projet Gourmand'île Go, une initiative visant à rapprocher la marque de ses consommateurs. «*Nous sommes ravis d'avoir remporté le premier prix dans cette catégorie. C'était un travail d'équipe extraordinaire*», ont déclaré les membres de l'équipe, avant de conclure avec enthousiasme : «*Nous sommes tous winners!*».

Le prix de la Customer Experience est revenu à Cervonic pour son projet Mineral Squad, garantissant la conformité de ses produits aux standards MOAH. L'équipe a salué «*un parcours formidable* » et l'accompagnement de l'organisation, qui leur a permis d'améliorer à la fois leurs présentations et leurs processus internes.

Enfin, dans la catégorie Operational Excellence, Winners a une nouvelle fois été récompensé pour SmartStock, une solution d'approvisionnement fondée sur l'intelligence artificielle. «*Avec la*



détermination, l'esprit d'équipe et le soutien du management, nous avons persévéré et décroché la victoire », ont affirmé les lauréats.

### L'innovation comme moteur collectif

Delphine Lagesse, Group Strategic Innovation & Excellence Executive, a souligné la qualité exceptionnelle des projets de cette édition : «*Cette année, la profondeur, le*

contenu et l'engagement des projets sont remarquables. Nous voyons émerger un véritable vivier d'innovateurs au sein d'IBL. C'est grâce à l'innovation que nous assurons la résilience et la croissance à long terme du Groupe.»

De son côté, Patrice Robert, Deputy Group CEO, a mis en avant la force du collectif : «*L'excellence et l'innovation ne se décrètent pas,*

elles se construisent jour après jour. Voir autant de créativité et d'engagement est un signe de vitalité et de confiance dans notre avenir commun. »

Outre les trois catégories principales, deux distinctions spéciales ont été attribuées: le Prix du Jury à Invomatic de Logidis, et le Prix de l'Innovation et de la Créativité à ImpActiv de BrandActiv.

# DEBRIEF

MON ROCHER

## Le quartier emblématique de Beau Plan prend un nouvel élan

Mon Rocher affiche ses ambitions. Ce quartier familial et rassembleur de Beau Plan, qui allie sport, culture, restauration et loisirs, a un objectif clair : donner un nouveau dynamisme à la région, où le vivre-ensemble et le partage sont les maîtres-mots. Un objectif que Novaterra tient à réaliser en continuant d'étoffer l'offre et l'attractivité des lieux.

Mon Rocher est déjà très apprécié pour son environnement, son authenticité et son ambiance accueillante. Situé à l'entrée de Beau Plan, sur le site historique de l'ancienne usine sucrière, il s'agit d'un espace de vie où se mêlent installations sportives (terrains de padel, salle de gym, écuries et ferme pédagogique), espaces paysagers, restauration et animations culturelles. Tout au long de l'année, concerts, événements solidaires et rendez-vous conviviaux y sont organisés, créant un véritable esprit de communauté et de partage. Lancés il y a un peu moins d'un an, les Apéros à Mon Rocher se sont rapidement imposés comme un rendez-vous traditionnel pour les résidents du Nord. Cet événement unique est en effet une occasion idéale de se retrouver

après le travail, partager un verre entre amis ou en famille et rencontrer de nouveaux visages. C'est aussi un moment privilégié pour découvrir le quartier autrement : au-delà de ses infrastructures sportives et culturelles, Mon Rocher est un lieu de rencontres authentiques, ouvert à tous. Le quartier poursuit par ailleurs sa quête d'amélioration, avec notamment le renouvellement de son espace de padel, un sport en plein essor qui rassemble déjà de nombreux adeptes à Maurice et à travers le monde. Doté de cinq terrains aux normes internationales, le club accueille régulièrement des compétitions nationales et internationales, dont le prestigieux Beau Plan FIP Star 2024, qui a réuni certains des meilleurs joueurs mondiaux l'an dernier.



### L'African Leadership College of Higher Education célèbre son 10e anniversaire à travers une série d'événements

Cela fait dix ans cette année que l'African Leadership University (ALU) s'est établi à Maurice avec l'ouverture de l'African Leadership College (ALC) en 2015. Afin de fêter comme il se doit cette décennie au service du leadership et de la jeunesse, l'établissement tertiaire, désormais renommé African Leadership College of Higher Education (ALCHE), a organisé plusieurs initiatives tout au long de l'année. Des célébrations qui atteindront leur point culminant en ce mois d'octobre.

Les célébrations se poursuivront avec le B.O.L.D Summit 2025, qui se tiendra du 29 au 31 octobre au campus d'ALCHE. Cet événement international, dont le thème sera «



Education for an Unwritten Future », réunira des penseurs influents, des éducateurs, des entrepreneurs et des porteurs de changement pour explorer l'avenir de l'éducation en Afrique et au-delà. Les festivités s'achèveront le 31 octobre avec un superbe dîner de gala à Balaclava.



### The Lux Collective accueille l'Airtours Discovery Event afin de renforcer les partenariats stratégiques

Le groupe hôtelier The Lux Collective a récemment organisé l'Airtours Discovery Event à l'hôtel LUX\* Grand Baie, sur le rooftop Bisou. Ce rassemblement exclusif a réuni 50 directeurs d'agences parmi les plus performants des marchés germanophones, renforçant ainsi le partenariat de longue date du groupe avec Airtours, l'un des principaux tour-opérateurs de luxe en Europe. Depuis sa création, Airtours s'impose comme une référence en matière de voyages de luxe à travers l'Europe, proposant des séjours d'exception aux voyageurs exigeants. En organisant cet événement à l'île Maurice, The Lux Collective a non seulement réaffirmé son alliance stratégique avec Airtours, mais également démontré son engagement à renforcer davantage sa présence sur les principaux marchés européens clés.

Cet événement a permis aux équipes dirigeantes, ainsi qu'aux équipes PR et Sales & Marketing de tous les établissements LUX\* à Maurice, d'échanger étroitement avec les décideurs qui façonnent la demande en matière de voyages de luxe. Il a été conçu à la fois comme une plateforme de réseautage et une vitrine expérientielle mettant en valeur le savoir-faire culinaire de chaque resort du groupe, afin de leur faire découvrir l'hospitalité signature de LUX\*.



### Nomination de Fanny Martin au poste de Corporate Spa & Wellness Manager de Constance Hospitality

Constance Hospitality a annoncé la nomination de Fanny Martin au poste de Corporate Spa & Wellness Manager. Son arrivée reflète l'engagement continu du groupe hôtelier à sublimer son expertise dans l'univers du bien-être et à faire vivre des expériences d'exception, à la fois authentiques, inspirantes et mémorables.

Avec plus de 15 ans d'expérience dans le secteur du spa et de l'hôtellerie de luxe, Fanny Martin a contribué à l'ouverture et au développement d'établissements prestigieux à Saint-Barthélemy et à Athènes. Elle a également piloté des projets de préouverture et des initiatives de gestion du bien-être pour des marques internationales de renom.

# DEBRIEF

GROUPE TAYELAMAY

## One T Ltd lance One T Vision, son premier projet résidentiel à Highlands

One T Properties fait une entrée remarquée sur le marché immobilier et ambitionne de devenir une référence locale. Cette filiale du Groupe Tayelamay marque ses débuts avec One T Vision, un projet résidentiel situé à Highlands. Composé de 12 appartements répartis dans un immeuble contemporain de type Ground+2, One T Vision incarne la volonté de One T Properties d'apporter un souffle neuf au secteur, en alliant innovation, qualité d'exécution et vision durable.

Dès ce premier projet, la jeune marque affirme sa différence grâce à l'adoption d'une méthode de pointe : la construction monolithique, introduite à Maurice par le Groupe Tayelamay. Cette technologie permet de couler en une seule opération la structure complète du bâtiment – murs et dalle – à l'aide de coffrages en aluminium de haute précision. Résultat : une structure plus robuste, des délais maîtrisés et des finitions irréprochables. Mais au-delà de la performance technique, cette méthode s'inscrit également dans une démarche durable. En optimisant l'utilisation des matériaux, la construction monolithique permet de réduire significativement les déchets de construction, contribuant ainsi à un mode de développement plus responsable et respectueux de l'environnement.

« One T Vision incarne la vision créative et la quête

d'excellence du Groupe Tayelamay : concevoir des espaces de vie modernes, durables et inspirants, tout en garantissant une réelle valeur ajoutée pour les acquéreurs », explique Naheeda Suddoo, Project Development Manager chez One T. « Idéalement situé à Highlands, dans un environnement en pleine expansion, le projet associe design contemporain, qualité de construction et confort au quotidien. C'est à la fois un lieu de vie unique et un investissement solide dans un marché immobilier en pleine croissance. »

Déjà en chantier, One T Vision sera livré en août 2026. Ouvert aux acheteurs étrangers, ce projet incarne la vision du Groupe Tayelamay : bâtir des espaces qui allient innovation, qualité et durabilité, renforçant ainsi la place de Maurice comme destination immobilière de premier plan dans l'océan Indien.



### Festival AI4Good Mauritius : une édition inédite destinée à une compétition inter-établissements éducatifs et associatifs

Le Festival AI4Good Mauritius revient avec une édition exceptionnelle dédiée aux établissements scolaires et aux associations, durant les mois d'octobre et de novembre, proposant un défi créatif et collectif à l'intelligence artificielle : le Challenge Inter-Établissements 2025. Ce projet se déroulera du 30 octobre au 30 novembre 2025 et invite chaque groupe participant à produire, autour du thème de l'Art Hybride une œuvre numérique. À travers cette initiative, les jeunes exploreront le dialogue entre héritage littéraire et innovation technologique, dans une démarche qui valorise leur identité culturelle. Soutenu depuis sa genèse par l'Institut Français de Maurice, ce projet allie culture et technologie, renforçant la coopération en faveur de la jeunesse et de la créativité. Le Festival AI4Good Mauritius ambitionne de devenir une véritable aventure éducative et culturelle, où l'IA nourrit l'expression artistique et la pensée critique.



### Innodis et FoodWise: Plus de 350 000 repas partagés grâce à un partenariat de cœur



C'était un lundi pas comme les autres, le 13 octobre 2025, pour des collaborateurs d'Innodis qui ont quitté leurs bureaux pour se rendre à l'association Safire afin de servir un repas à des enfants en situation de vulnérabilité. Une belle manière de marquer l'engagement de l'entreprise envers la communauté et de célébrer un partenariat fort avec FoodWise, initié en 2019. Depuis le début de cette collaboration, Innodis offre régulièrement à FoodWise ses produits invendus ainsi que son surplus de stocks. Grâce à ces dons, plus de 350 000 repas ont pu être distribués à travers l'île Maurice à diverses associations – un impact tangible, aligné sur les valeurs d'économie

circulaire, de solidarité et de responsabilité. « Chez Innodis, nous croyons qu'une entreprise performante est avant tout engagée au service des autres, contribuant chaque jour à améliorer la vie des personnes et des communautés qu'elle touche. Notre vision, 'Good Today, Better Tomorrow', guide chacune de nos décisions et nous pousse à agir avec conviction et responsabilité. Travailler main dans la main avec FoodWise nous permet de traduire cette vision en actions concrètes, durables et humaines. C'est une fierté de voir nos équipes s'impliquer sur le terrain pour partager un moment d'émotion et de solidarité », affirme Jean-Pierre Lim Kong, CEO d'Innodis.

## DEBRIEF

## Le Creative Park de Beau Plan soutient la réalisation du clip « Lalinn » de Patyatann

Le Beau Plan Creative Park continue de soutenir activement la scène créative mauricienne en accompagnant des projets artistiques ambitieux. Grâce à son soutien, le clip « Lalinn », issu du très attendu album Lanwit · Lizour du groupe Patyatann, a pu être réalisé et dévoilé au public, soulignant le rôle essentiel du Creative Park dans le développement et la promotion des talents locaux.

« Cette implication auprès de la communauté artistique fait partie intégrante de l'engagement du Beau Plan Creative Park, qui soutient de nombreux projets locaux », explique

Emeric Vigier de Latour, Senior Manager – Communication & Marketing.

Après dix ans d'attente depuis le succès de Sanpek, le groupe Patyatann revient avec Lanwit · Lizour, un livre-album qui mêle musique, poésie et arts visuels pour explorer légendes, histoires et contes mauriciens. L'album a été présenté en avant-première le 4 septembre, lors du Festival du Livre de Trou d'Eau Douce, avant son lancement officiel le 7 octobre à l'Institut Français de Maurice (IFM), qui sera suivi d'une prochaine date, le 24 octobre, à Endémika.

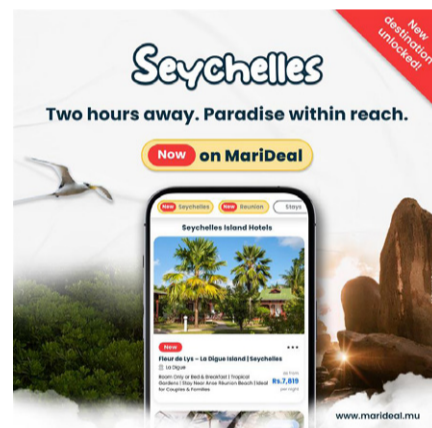


## MariDeal poursuit son expansion régionale avec Les Seychelles comme nouvelle destination phare

MariDeal, première plateforme digitale consacrée au tourisme domestique à Maurice, poursuit son déploiement régional avec l'ouverture de son offre dédiée aux Seychelles. Après le succès du lancement de La Réunion en septembre, cette nouvelle étape confirme la volonté de MariDeal d'étendre sa promesse d'accessibilité et de confiance à l'ensemble de la région.

« Avec Les Seychelles, nous franchissons une nouvelle étape dans notre vision du voyage. Nous ne cherchons pas simplement à proposer une nouvelle destination : nous voulons offrir une expérience qui simplifie la réservation, garantit la qualité et valorise le savoir-faire mauricien au-delà de nos côtes. Chaque lancement régional est une promesse tenue – celle d'un voyage plus fluide, plus humain, et toujours accessible grâce à notre plateforme all-in-one », déclare Alex Samuelson, CEO de MariDeal.

Depuis plus d'une décennie, MariDeal s'est



imposée comme la référence du voyage local à Maurice, en facilitant l'accès à l'hôtellerie et aux loisirs pour des milliers de Mauriciens. Aujourd'hui, forte de cette expérience, l'entreprise élargit son horizon. MariDeal accompagne désormais les voyageurs au-delà de leurs frontières, tout en conservant ce qui fait son identité : la simplicité, la transparence et un excellent rapport qualité-prix.

## Caudan Security Services s'engage pour le bien-être de ses équipes

Caudan Security Services s'engage pour le bien-être de ses équipes

Dans le secteur de la sécurité, l'aspect psychologique des agents est un pilier à ne pas sous-estimer. Ce métier comporte des obligations considérables, parfois réalisées dans des environnements stressants et dangereux, pouvant occasionnellement affecter la stabilité mentale. C'est dans cette optique que Caudan Security Services a décidé de prendre des mesures concrètes en organisant, les 9 et 10 octobre, sur son site à St Pierre, une série de discussions animées par le psychiatre Dr Vasish Seewoobudul, en l'honneur de la Journée mondiale de la santé mentale.

Ces sessions ont rassemblé une soixantaine d'employés dans le but de les conscientiser à l'importance du bien-être mental dans une profession exigeante. Les participants ont eu l'occasion d'échanger avec le spécialiste, de poser leurs questions et d'approfondir leur connaissance sur les différents aspects de la santé mentale. Ils ont appris à reconnaître les signes de fatigue psychologique, à identifier les situations à risque et à adopter des pratiques simples pour préserver leur équilibre mental au quotidien. Les discussions ont également permis de présenter les solutions disponibles pour un accompagnement adapté en cas de besoin.

## Octobre Rose : Le VUT accueille une journée de dépistage gratuit du cancer du sein

La lutte contre le cancer du sein bat son plein en ce mois d'octobre. Le Victoria Urban Terminal (VUT) y participe activement en accueillant, le samedi 25 octobre, une journée de dépistage gratuit organisée par Link to Life avec le soutien de Leal Group. Les cinquante premières participantes auront droit à un examen complet et à une consultation auprès d'un médecin sur place. Le cancer du sein reste de nos jours à la fois le cancer le plus mortel (près de 30% des décès liés au cancer en 2023) et le plus commun (environ 38% des cas) pour la population féminine mauricienne. Des chiffres alarmants, surtout lorsque l'on sait que ce type de cancer fait partie des plus facilement guérissables s'il est traité à temps. Raison pour laquelle cette journée au VUT sera particulièrement axée sur la sensibilisation du public au dépistage précoce de cette maladie.

## Journée mondiale de la santé mentale : Middlesex University Mauritius renforce la sensibilisation et l'accompagnement des jeunes

Pour marquer la Journée mondiale de la santé mentale, Middlesex University Mauritius a mis l'accent sur l'importance d'un soutien permanent à ses étudiants grâce à un accompagnement psychologique. Les 9 et 10 octobre, sur le campus, des activités ont été organisées autour du thème « Promoting Mental Health and Suicide-safe Communities for Young People ».

Le site universitaire est ainsi devenu un lieu d'échanges, où les professionnels de la santé, les étudiants, le personnel et les membres du public ont pu participer à des activités interactives, assister à des partages de témoignages personnels et à des discussions enrichissantes, en collaboration avec le Mauritius Council of Social Service (MACOSS) et le Rotary Club of Helvetia Happiness.

Ces initiatives témoignent de l'engagement de Middlesex University Mauritius à écouter et accompagner ses étudiants, tout en favorisant leur bien-être et leur épanouissement personnel.



## DEBRIEF

# Emtel annonce la nomination de Marcelo Aleman en tant que Chief Executive Officer

Emtel Limited (Emtel) a annoncé, à la suite de la tenue de son conseil d'administration le 8 octobre, la nomination de Marcelo Aleman au poste de Chief Executive Officer (CEO), à compter de mars 2026. Marcelo Aleman succède ainsi à Kresh Goomany, qui quittera ses fonctions exécutives, ayant souhaité prendre sa retraite. Celui-ci conservera cependant sa position de directeur au sein du conseil d'administration d'Emtel et assumera un rôle de consultant pour la société.

Cette nomination marque un nouveau chapitre pour Emtel tout en s'inscrivant dans la continuité de sa stratégie de positionnement en tant qu'un des leaders des télécommunications et de l'innovation technologique, résolument ancré dans une croissance durable.

Marcelo Aleman a bâti une solide expérience dans les secteurs des télécommunications, des technologies, du numérique et de la FinTech. Il a mené avec succès, au fil des dernières décennies, plusieurs opérations et projets complexes liés à l'expansion mondiale, à la croissance des revenus et à l'innovation, que ce soit sur le continent africain, en Amérique latine ou aux Caraïbes. Il est particulièrement reconnu pour son agilité stratégique, son excellence opérationnelle et sa capacité à créer des organisations hautement performantes.

« Nous sommes ravis d'accueillir Marcelo en tant que nouveau CEO à un moment aussi crucial de notre parcours », a déclaré Bashir A. Currimjee, président d'Emtel. « Sa passion, son agilité, son dévouement et sa vision avant-gardiste sont autant d'atouts pour participer à la croissance d'Emtel tout en s'appuyant sur les fondations solides posées par son prédécesseur », a-t-il ajouté.

Kresh Goomany laisse effectivement une empreinte

durable, le fruit de plus d'une décennie de leadership exemplaire et fédérateur, le tout accompagné d'un dévouement sans faille à hisser Emtel vers de nouveaux sommets. Sous sa direction, Emtel a franchi des jalons majeurs en matière d'innovation et de transformation digitale, consolidant ainsi sa position en tant qu'un des leaders technologiques à Maurice.

« Le mandat de Kresh a été synonyme d'une vision audacieuse, d'une grande résilience et d'un engagement sans faille envers la mission d'Emtel. Nous lui sommes reconnaissants pour sa contribution remarquable et nous sommes ravis de son engagement continu au sein d'Emtel, que ce soit en tant que consultant ou directeur du conseil d'administration », a indiqué le président d'Emtel.

Au cours de son mandat, Emtel a entrepris une transition majeure ; réussir une entrée en bourse (IPO) à la Bourse de Maurice en mai 2024, devenant ainsi la première entreprise de télécommunications à y être cotée, avant de franchir une nouvelle étape historique en intégrant, en janvier 2025, le prestigieux indice SEM-10, soit l'indice boursier de référence sur le marché mauricien. Dans la foulée, Emtel avait officialisé son accréditation au SEMSI – le Sustainability Index de la Bourse de Maurice en mai de cette année.



## La Société des Membres de la Légion d'Honneur Réunion et Blast Burson scellent une coopération inédite

Ce partenariat marque la rencontre de deux visions complémentaires : celle de l'excellence et du mérite portée par la Société des Membres de la Légion d'Honneur (SMLH), et celle d'une coopération régionale renforcée, portée par Blast Burson. C'est dans cet esprit que la SMLH Réunion et l'agence de communication ont signé, le mercredi 8 octobre 2025, à Saint-Denis, une convention de partenariat, à l'occasion de la cérémonie de remise de décoration organisée chaque année par l'association. L'événement s'est déroulé en présence de Cyril Melchior, président du Département, de l'amiral Alain Coldefy, président de la SMLH, du lieutenant-colonel Ary Langenier, président de la section Réunion, et d'Aisha Allee, présidente-



directrice générale de Blast Burson.

« La signature de ce partenariat crée un véritable pont entre les îles sœurs et marque une avancée concrète vers une coopération régionale plus intégrée – là où les valeurs d'excellence et de solidarité portées par la Légion d'Honneur rencontrent l'énergie entrepreneuriale mauricienne »,

explique Aisha Allee, P.-D.G. de Blast Burson.

Ce partenariat est né de la volonté de la SMLH Réunion de collaborer avec des structures mauriciennes partageant des missions similaires, en s'appuyant sur les connaissances et l'expertise de l'agence de communication, dont le siège est basé à Maurice.

## Deux établissements Constance Hotels & Resorts distingués par le Guide MICHELIN 2025

Le prestigieux guide Michelin a ajouté une nouvelle corde à son arc cette année. Outre ses célèbres étoiles récompensant les meilleurs restaurants, il propose désormais un classement mondial des plus beaux hôtels en leur attribuant des clés Michelin. Pour cette grande première, deux établissements de Constance Hotels & Resorts se sont distingués, et font ainsi leur entrée dans la liste officielle des meilleurs hôtels du monde : le Constance Prince Maurice et le Constance Lemuria (Seychelles). Le principe de cette nouvelle distinction reprend celui des étoiles Michelin : une, deux ou trois clés sont attribuées aux établissements hôteliers offrant à leurs convives un luxe et un service d'exception. Pour cette première édition, 143 hôtels ont reçu trois clés, 572 deux clés, et 1 742 une clé. Ayant obtenu respectivement une clé et deux clés, le Constance Prince Maurice et le Constance Lemuria ont été récompensés pour leur raffinement, le dévouement de leurs équipes, leur excellence gastronomique, ainsi que leur architecture et leur environnement d'exception.



**b i z w e e k . m u**

# **BIZWEEK**

**E c o n o m y | B u s i n e s s | F i n a n c e**



**Director and Editor-in-Chief : Rama Krishna (Rudy) Veeramundar**  
**Editor : Herrsha Bhoyroo | PR and Marketing Lead: Steeven Pumbien | Administration : Jacinta Bappaya**  
**Contact us: Newsroom: [bizweekmu@gmail.com](mailto:bizweekmu@gmail.com) | Marketing - [steeven.bizweek@gmail.com](mailto:steeven.bizweek@gmail.com)**  
**Address: 5<sup>th</sup> Floor. ICONEBENE -Zendö, Rue de L'institut, Ebène 72201, Mauritius**  
**Mobile / WhatsApp: 52 53 45 75**